



NATURANA

Want to join a revolution?

Wir wollen etwas bewegen – in der Wäschewelt und in der Arbeitswelt. Wir sind überzeugt: Wenn du dich wohlfühlst, ist mehr möglich. Deshalb machen wir uns auf den Weg in eine Comfort Revolution – mit Bodywear, die stärkt statt einengt, und mit einer Unternehmenskultur, die genau das auch tun soll. Wir sind nicht am Ziel. Aber wir gehen los. Und suchen Menschen, die diesen Weg mit uns gestalten wollen.

Wir sind **NATURANA** – ein Team aus Möglichmacher*innen, Komfortverfechter*innen und Alltagsheld*innen. Und wir sind mittendrin, vieles neu zu denken: Wir bauen Strukturen um, reißen alte Denkmuster ein und schaffen ein Miteinander, das auf Vertrauen, Haltung und echter Zusammenarbeit basiert. Das geht nicht immer reibungslos – aber mit echtem Willen zur Veränderung und dem Mut, neue Wege zu gehen.

Klingt nach Dir? Dann lies weiter – hier erfährst Du, wie Du bei uns im Bereich Marketing mitgestalten kannst.

Teamlead Content & Creative

(w/m/d)

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und verantwortest unsere Digital-First Content Strategy, die Branding und Skalierung miteinander verbindet
- Du stellst einen konsistenten Markenauftritt über alle Touchpoints sicher
- Du leitest Creative Productions sowie Foto- und Video-Shootings – von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Du entwickelst Performance Content Assets und Ad Creatives für Paid Media Kanäle
- Du optimierst Content für unsere Shopify Storefront mit Fokus auf UX, UI und Conversion
- Du baust ein skalierbares Content-System auf und entwickelst es kontinuierlich weiter
- Du arbeitest eng mit Marketing und E-Commerce zusammen, um Content kanalübergreifend marken- und datenbasiert zu optimieren
- Du analysierst Content-Performance und leitest Optimierungsmaßnahmen ab
- Du übernimmst die fachliche Führung unseres Content-Teams

Dein Profil

- Du hast mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Content Marketing, Brand Content, Digital Marketing oder vergleichbare Bereiche
- Du verfügst über einen Masterabschluss im Bereich Marketingkommunikation/ Mediendesign oder über eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien sowie im Aufbau skalierbarer Content-Strukturen
- Du bringst ein starkes Verständnis für Brand Governance, Performance Creative Strategien und Conversion-Optimierung mit
- Du bist sicher im Umgang mit Adobe Creative Cloud, Figma sowie gängigen Video Editing Tools
- Erfahrungen mit Shopify, CRM-Tools und datengetriebener Content-Optimierung wären von Vorteil
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was dich erwartet

- Mindestens einmal am Tag lachen und wahrscheinlich mindestens einmal am Tag verzweifeln
- Flexible Arbeitszeiten mit viel Gestaltungsspielraum durch Gleitzeit und Freizeitausgleich
- Hybrides Arbeitsmodell mit der Möglichkeit flexibel remote zu arbeiten
- 30 Urlaubstage sowie ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Attraktive Vergütung mit zusätzlichen Benefits wie ValueNet, Mitarbeiterrabatten, kostenlosen Getränken sowie gemeinsamen Events (Weihnachtsfeier, Sommerfest) und Parkmöglichkeiten
- Eine offene, wertschätzende Teamkultur mit viel Eigenverantwortung und Platz für deine Ideen
- Ein engagiertes NATURANA-Team, das Veränderungen aktiv gestaltet und Entscheidungen mutig vorantreibt

Und jetzt? Jetzt bist Du dran.

Wenn Du das Gefühl hast, dass NATURANA zu Dir passt – und Du zu uns – dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

[Jetzt bewerben](#)

Bitte lass uns wissen, wenn wir irgendetwas für dich tun können, um dich bei der Teilnahme am Bewerbungsprozess zu unterstützen. Wir melden uns schnell und nehmen uns Zeit fürs Kennenlernen.

Wir glauben an die Kraft vielfältiger Perspektiven. Denn echte Innovation und nachhaltiger Erfolg entstehen nur, wenn viele unterschiedliche Stimmen gehört werden. Deshalb setzen wir auf Diversität – nicht aus Pflichtgefühl, sondern aus Überzeugung. Wenn Du Lust hast, unsere Comfort Revolution mitzugestalten: Willkommen bei **NATURANA**.

 [Über WhatsApp bewerben](#)